



SGS인증원 번역 제1판 (2018년 02월)

본 번역본은 참고용이며, 영문과 한글번역본 내용이 서로 상이한 경우 영문규격 내용이 우선합니다. 또한, 추후 내용의 개정이 발생할 수 있습니다.

Forest Stewardship Council®



FSC 인증업체의 FSC® 상표 사용에 관한 요구사항

FSC-STD-50-001 V2-0

제목:	FSC 인증업체의 FSC®상표 사용에 관한 요구사항	
문서 참조 번호:	FSC-STD-50-001 V2-0 KR	
승인일자:	2017년 10월 9일	
연락처:	FSC Global Development Charles de Gaulle Strasse 5 53113 Bonn, Germany	
	  	+49 (0)228 367 660 +49 (0)228 367 6630 trademark@fsc.org
© 2017 Forest Stewardship Council AC. All rights reserved. FSC® F000100 발행자의 저작권이 포함되는 본 문서의 어떤 부분도 발행자의 서면 허가 없이 어떠한 형태나 수단(사진, 녹음, 녹화 혹은 정보검색 시스템을 포함한 도형적, 전자적, 기계적 수단)으로 복제, 복사하는 것을 금지한다. 인쇄본은 규제하지 않으며 참고용으로만 사용된다. 최신본의 경우에는 FSC 웹사이트의 전자본을 참조할 것 (ic.fsc.org).		

Forest Stewardship Council (FSC)은 환경적으로 적합하고, 사회적으로 유익하며, 경제적으로 가치 있는 세계 산림 경영을 지원하기 위해 설립된 독립적인 비영리 민간 조직이다.

FSC의 비전은 세계 산림이 다음 세대의 사회적, 생태계적, 경제적 권리와 요구를 침해하지 않고 현 세대의 이러한 권리와 요구를 충족시키는 것이다.

목차

서문	4
버전 이력	4
A 목적	5
B 범위	5
C 표준 유효 일자	5
D 참고문헌	5
Part I: 일반 요구사항	6
1. FSC 상표 사용의 기본 원칙	6
2. FSC 상표 사용의 제한	7
Part II: FSC 제품용 라벨 사용	8
3. FSC 라벨 선정	8
4. 라벨링 요구사항	9
Part III: FSC 인증 제품과 FSC 인증 홍보	11
5. 홍보 요소	11
6. 홍보용 사용의 요구사항	12
7. 홍보용 사용의 제한	13
Part IV: 라벨링과 홍보에 관한 그래픽 규칙	14
8. FSC 제품용 라벨과 FSC 로고	14
9. 'Forests For All Forever' 상표	16
10. FSC 상표의 오용	18
부록 A. 상표 사용 관리 시스템	19
부록 B. 단체, 복수현장 및 프로젝트 인증보유업체에 대한 추가 상표 규칙	20
부록 C. FSC와 FSC 클레임 제품에 대한 설명 방법	22
부록 D. 용어 및 정의	24

서문

본 문서는 FSC 인증업체 Forest Stewardship Council(FSC) 상표 사용에 대한 요구사항과 가이드라인을 포함한다. 조직의 FSC 인증업체로서 현황에 대한 홍보뿐만 아니라 FSC 상표가 있는 제품의 라벨링과 홍보에 관한 내용도 다루고 있다.

제품에 라벨링을 하고 FSC 상표가 있는 제품을 홍보하는 것은 고객에게 제품과 재료에 대하여 정보를 제공하여 구매 결정을 내리는데 도움이 된다. 따라서, FSC 상표를 올바르게 사용하여 고객이나 대중이 인증 클레임에 대해 오해하지 않도록 하고 FSC 인증이 다루는 범위를 넘어선 품질 측면에 결부되지 않도록 하는 것이 중요하다.

FSC 상표는 인증업체에게 자사 제품이 FSC가 정한 표준에 충족한다는 것을 입증할 수 있는 주요한 의사소통 도구이다. FSC 라이선스 소유자로서, 인증업체는 상표 소유자인 FSC와 FSC 시스템을 발전시키기 위하여 계획한 합작 투자를 보호하는 데에 중요한 역할을 한다. 이러한 요구사항들은 FSC의 의미를 정확하게 전달하기 위해서 확립되었으며 라이선스가 있는 기업의 성과에 대한 인지를 향상시키는 메시지를 보다 통일되게 전달하기 위함이다.

FSC는 인증업체의 라벨링과 홍보를 돕기 위한 추가적인 도구들을 제공한다. 예를 들면:

- 본 문서에 제시된 요구사항의 핵심적인 내용들을 요약하여 FSC 웹사이트를 통해 이용가능한 FSC 상표 사용에 관한 빠른 안내서;
- 온라인 상표 포털과 FSC 브랜드에 의거한 홍보 자료를 제작하는 방법에 대하여 바로 적용 가능한 사례와 안내가 포함된 마케팅 툴킷 (toolkit);
- 상표 사용에 관한 온라인 교육 과정.

인증업체는 인증기관을 통해서 온라인 서비스에 접근 가능하다.

버전 이력

V1-0	2010년 1월에 승인된 요구사항의 첫번째 버전은 이전에 다수의 표준과 가이드라인에 제시되었던 모든 조항들을 수집하고 여러 문서들을 결합한 것이다. 또한 V1-0은 FSC 시스템의 새로운 제품용 라벨을 소개한다.
V1-1 & V1-2	2010년 2월과 11월의 사소한 개정에서는 사용된 언어와 용어에 대해서 명확히 했고 새로운 라벨의 사용을 용이하게 하기 위해서 이해당사자의 코멘트를 기반으로 그래픽 요구사항을 개선했다.
V2-0	주요 개정은 이 최신 버전을 만드는 데에 기여했으며, 2014 General Assembly에서 통과된 Motion 29를 통합했다. 요구사항들은 간소화되었고 상표사용 관리 시스템이 인증보유업체를 위해 도입되었다. 참고: MIX-label의 텍스트에 대한 결정은 관리된 목재에 관한 계획이 승인될 때까지 보류되었다. 이 버전에서 제시된 MIX label은 FSC Controlled Wood 계획이 승인 된 후 1년 이내에 수정사항이 있을 때까지 사용해도 된다.

A 목적

이 표준의 목적은 FSC 인증 제품의 라벨링과 홍보에 FSC 상표 사용과 FSC 인증업체의 인증 홍보에 대하여 최소한의 요구사항을 설정하고 권고하는 데에 있다.

B 범위

본 표준은 FSC 상표를 사용할 자격이 있는 모든 FSC 인증업체의 의무 사항이며, FSC 상표를 정확하게 사용하는 방법들을 정리해 놓은 것이다. 본 표준은 FSC 인증 제품에 적용되는 FSC 상표 사용, FSC 인증 제품에 대한 홍보를 위한 상표 사용, 업체가 FSC 인증을 받은 상태임을 홍보하기 위한 상표 사용에 관한 것이다. 이 표준은 또한 FSC의 인가를 받은 인증기관의 모든 인증업체의 FSC 상표 사용에 대한 평가와 승인의 토대가 된다.

인보이스(거래명세표)와 운송문서에 표기된 FSC 클레임의 요소들은 CoC 표준 FSC-STD-40-004에 따라 규정되며 이 요구사항에 영향을 받지 아니한다.

C 표준 유효 일자

승인 일자	2017년 10월
출간 일자	2017년 11월
시행 일자	2018년 3월 1일
전환 기간	2018년 3월 1일-2019년 2월 28일
유효 기간	대체되거나 취소될 때까지

이전 버전의 FSC 상표 표준에 따라 승인되어 현재 보유하고 있는 라벨이 부착된 제품과 홍보물의 재고는 사용, 배포해도 된다는 점에 유의할 것.

D 참고문헌

FSC-STD-30-010 *Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises*
FSC-STD-40-003 *Chain of Custody Certification of Multiple Sites*
FSC-STD-40-004 *Chain of Custody Certification*
FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing FSC Controlled Wood*
FSC-STD-40-006 *FSC Chain of Custody Standard for Project Certification*
FSC-STD-40-007 *Sourcing Reclaimed Material for Use in FSC Product Groups or FSC Certified Projects*

1. FSC 상표 사용에 대한 기본 원칙

1.1 Forest Stewardship Council AC (FSC) 는 다음과 같은 등록 상표를 소유한다:

(a) 'Forest Stewardship Council'의 명칭

(b) 이니셜 'FSC'

(c) FSC 로고



(d) 'Forests For All Forever' 상표 전체



(e) 'Forests For All Forever' – 텍스트 포함 로고 전체



1.2 이 FSC 상표들을 사용하기 위해서, 조직은 유효한 FSC 상표 라이선스 동의서와 유효 인증서를 보유하여야 한다.

참고 1. 인증 협의

산림경영 인증에 지원하거나 혹은 관리된 목재에 대한 요구사항 실행과 관련된 활동을 수행하고 있는 조직은 이해관계 협의를 위해 FSC의 이름과 이니셜을 언급해도 된다.

1.3 FSC 상표를 사용할 때 FSC에서 조직에게 지정한 FSC 상표 라이선스 번호를 포함하여야 한다. 번호는 제품 혹은 홍보 자료당 한 번 표기하는 것으로 충분하다.

1.4 FSC 로고와 'Forests For All Forever' 상표는 관련 상표가 등록된 국가에서 배포될 제품이나 재료에 사용될 때 오른쪽 위에 상표기호 ® 을 포함하여야 한다. 기호 ® 은 또한 텍스트에서 처음에 혹은 중요한 부분에 'FSC'와 'Forest Stewardship Council'에도 추가 표기되어야 한다; 이는 자료 당 한 번으로 충분하다 (예. 웹사이트 혹은 브로슈어). 상표가 가 아직 등록되지 않은 국가에서는 기호™ 을 사용할 것을 권고한다. *Trademark Registration List* 문서는 FSC 상표 포털과 마케팅 툴킷(toolkit)를 통해 이용 가능하다.

1.5 조직은 승인된 상표 사용 관리 시스템을 위한 준비가 되어 있거나 승인을 위하여 인증기관에 FSC 상표 사용의 모든 계획을 제출하여야 한다. 상표 사용 관리 시스템에 대한 정보는 부록 A를 참조할 것.

1.6 FSC 제품용 라벨이 부착된 제품이나 FSC 인증 받았음을 홍보하기 위한 제품은 조직의 인증 범위에 포함되어야 하며, 각 FSC 표준에 명시된 바와 같이 라벨링에 대한 적격성 요구사항을 충족하여야 한다.

- 1.7 단체, 복수현장 및 프로젝트 인증보유업체는 FSC상표 사용에 대한 추가적인 요구사항들에 대하여 부록 B를 참조하여야 한다.

2. FSC 상표 사용 제한

- 2.1 FSC 상표는 다음과 같이 사용하지 않아야 한다:

- a) FSC 인증 제도의 신뢰도에 대한 혼선, 오해, 또는 손상을 초래할 수 있는 용도;
- b) 인증 범위에 벗어나는 조직의 활동에 대하여 FSC가 보증, 관여하거나 책임이 있음을 암시하는 용도;
- c) FSC 인증에 포함되지 않는 제품 품질 측면의 홍보;
- d) 'FSC Golden Timber'와 같이 제품 브랜드나 회사명에 사용하거나 웹사이트 도메인에 사용하는 것;
- e) FSC Controlled Wood 혹은 관리된 재료와 관련하여 – FSC 상표는 제품에 라벨링하거나, 관리된 재료 혹은 FSC Controlled Wood가 출처라고 판매 및 홍보하는 데에 사용하지 않아야 한다; FSC 이니셜은 FSC CoC에 관한 요구사항에 따라 FSC 청구서 및 운송증에서 FSC Controlled Wood 클레임을 전달하기 위해서만 사용되어야 한다.

- 2.2 'Forest Stewardship Council'라는 이름은 번역하여 대체되지 않아야 한다. 번역의 경우 이름 뒤 괄호 안에 포함하여 사용해도 된다:

Forest Stewardship Council® (산림관리협의회)

참고 2. 요구사항 준수

FSC는 본 표준에 따라 조직이 FSC 상표 요구사항을 준수하지 않을 경우에 상표 사용에 대한 정지와 취소의 권리를 보유한다. 이러한 규제의 해석은 FSC의 재량이다.

Part II: FSC 제품용 라벨 사용

3. FSC 라벨 선정

3.1 제품용 클레임을 표기하기 위하여, 조직은 FSC 클레임에 기초하여 올바른 FSC 라벨을 선정하여야 한다. 제품 상에 명시되는 FSC 인증에 관한 텍스트 설명은 제품용 라벨에 추가로 적용해도 된다.

3.2 클레임 범주에 해당하는 라벨은 다음과 같아야 한다:



3.3 FSC 제품용 라벨은 구성이 다음과 같아야 한다:



* 필수 요소

(*) 특정 경우에만 필수적인 요소 (조항 3.6 and 3.7 참조).

3.4 상표 포탈만을 통해서 FSC 라벨 도안이 제공되며, 그 외에는 FSC나 인증기관에서 발행하고 승인한 경우에만 사용 되어야 한다. 상표 포탈에 대한 접근은 조직의 인증기관에 의해 정해진다.

- 3.5 조직은 FSC 인증 제품이 홍보, 유통, 판매되는 국가에서 규정한 국가 라벨링 요구사항과 소비자보호법을 준수하여야 할 책임이 있다

참고 3. FSC 심사의 국가적 요구사항과 법률

FSC 인증 심사는 국가적 요구사항과 법률에 대한 준수를 다루지 않는다.

제품 유형 명시

- 3.6 제품의 모든 재료와 포장/내용물이 FSC 인증을 받지 않았다면 제품 유형을 명시하여야 한다 (조항 4.1 참조). 인증 재료는 라벨 안에 제품 유형을 표시하거나 라벨 옆에 문자를 추가하여 명시해도 된다. 다음과 같은 제품 유형은 항상 명시되어야 한다:
- a) 인쇄된 출판물과 종이 문구류에
 - b) FSC 인증 성분과 구별할 수 없는 중립원료를 포함한 제품에 (예. “종이” 대신에 “목재”로 명시된 종이에 들어있는 목화 섬유와 같이 인증되지 않은 중립원료가 사용된 목섬유).
- 3.7 구체적인 제품명을 제품 유형으로서 사용하지 않아야 한다. 제품 유형의 목록 (예. ‘종이’, ‘목재’)은 상표 포털에서 제공하고 있다. 이는 넓은 의미의 범주로 만들어진 것이다. 또한 이 목록은 완전한 것이 아니기 때문에 새로운 제품 유형을 추가하고자 할 경우 조직은 인증 기관을 통해서 FSC에 요청하여야 한다 (예. 비-목재 산림 제품).

되비우스 띠의 사용

- 3.8 되비우스 띠의 사용은 FSC Mix과 FSC Recycled 라벨에 대한 선택사항이다.
- 3.9 되비우스 띠는 반드시 퍼센트 수치와 함께 사용되어야 한다. 수치는 소비자 사용 전/후 재활용 재료 함량을 반영하여야 하며, 이는 CoC 관리를 통해서 입증 될 수 있다.

4. 라벨링 요구사항

- 4.1 라벨은 제품의 모든 산림 기반 부분이 FSC-STD-40-004에 따라 FSC인증 범위에 포함되는 경우에만 사용하여야 한다. 산림 기반 재료로 만들어진 포장재는 별개의 요소로 간주된다. 따라서, 라벨은 요소의 인증 여부에 따라서 포장재, 제품 내부, 혹은 두가지 모두를 지칭해도 된다.
- 4.2 FSC 라벨은 제품이나 포장재, 또는 두가지 모두에 분명하게 보이도록 하는 것이 좋다.
- 참고 4. 가시적인 라벨링이 홍보를 할 수 있게 한다
- 소매업자는 라벨이 고객에게 잘 보여야 제품이 FSC 인증을 받았다는 홍보가 가능하다.
- 4.3 FSC 라벨이 붙은 제품에 타 산림인증제도 상표를 함께 사용하지 않아야 한다. 카탈로그, 책, FSC 라벨이 붙은 유사 출판물에서 타 산림인증제도는 다른 제품의 홍보 또는 교육 목적으로 사용해도 된다.

제품용 라벨에 추가하여 FSC 로고 사용 또는 언급

- 4.4 라이선스 번호만 있는 FSC 로고는 제품용 라벨이 포장재, 품질 표시표(행택) 혹은 유사한 곳에 사용되는 경우에만 제품에(예. 열처리 브랜드) 바로 적용해도 된다.
- 4.5 추가적인 FSC 로고와 FSC에 대한 언급은 제품 상의 라벨이 고객에게 잘 보일 경우에만 사용해도 된다 (즉, 라벨은 판매 포장재를 훼손하지 않고도 접근가능하여야 한다는 것이다). 예를 들어, 만약 제품 상의 라벨이 판매 포장재 안에 있다면 추가적인 로고, 상표, 또는 FSC에 대한 언급을 포장재의 겉표면에 사용하지 않아야 한다.

구분 상표와 반(半)제품 라벨링

- 4.6 FSC 상표는 제품이 완성되기 전에 CoC 상에서 FSC 인증 재료를 식별하기 위해 사용해도 된다. 이러한 구분 상표는 승인 신청할 필요는 없다. 모든 구분 상표는 제품이 최종 판매 시점이 되기 전에, 또는 비인증 조직에 유통되기 전에 제거되어야 한다.
- 4.7 만일 조직이 반(半)제품에 라벨링을 하고자 한다면, FSC 라벨은 추가 과정 전에 혹은 과정 중에 제거될 수 있는 방식으로 적용되어야 한다.

조직 간의 라벨링 협약

- 4.8 만일 공급업체가 구매업체의 FSC 상표 라이선스 번호를 이용해 상품에 라벨링 하기로 두 FSC 인증업체가 협약을 한다면, 다음과 같은 조건들이 충족되어야 한다:
- a) 라벨링 될 제품들은 두 조직의 인증 범위에 포함되어야 한다.
 - b) 양 당사자는 모두 협의사항에 대하여 각 인증기관에 서면 상으로 알려야 한다.
이 정보에는 제품용 라벨의 승인에 대한 책임을 가져야 하는 인증기관에 대한 규정 또는 승인된 상표사용 관리 시스템을 가진 인증보유업체가 규정되어야 한다.
 - c) 공급업체는 구매업체의 인증번호가 구매업체에 공급된 제품에만 사용되었다는 것을 보장하여야 할 책임이 있다.
 - d) 만일 공급업체에 의하여 사용되는 외주업체가 있다면, 공급업체는 외주업체가 구매업체에 공급되는 제품에만 구매업체의 라벨을 사용하고 있다는 것을 보장하여야 할 책임이 있다.
 - e) 두 조직 모두 인증기관의 검토를 위해 협약서를 쉽게 이용 가능하도록 보관하여야 한다.

Part III: FSC 인증 제품과 FSC 인증 홍보

5. 홍보 요소

- 5.1 조직은 FSC 상표를 사용하여 FSC 인증 제품과 FSC 인증업체로서의 현황에 대해 홍보해도 된다(1.1).

참고 5. FSC와 FSC인증 제품에 대한 메시지 전달

본 문서의 부록 C에 FSC와 FSC 인증 제품에 대하여 설명한 사례들이 제시되어 있다. 보다 더 많은 마케팅 자료는 marketingtoolkit.fsc.org을 참조할 것.

- 5.2 FSC 로고를 사용하여 홍보를 할 경우, 구성은 다음과 같아야 한다:



* 필수 요소

‘홍보용 패넬’ 배치는 상표 포털에서 이용할 수 있음.

- 5.3 ‘Forests For All Forever’ 상표를 사용하여 홍보할 경우, 구성은 다음과 같아야 한다:



* 의무 요소

여기에서 제시된 배치는 설명하기 위한 목적으로 사용된 것임.

- 5.4 구성 요소들을 따로 나타내도 되는데, 이를 테면 한 웹페이지의 다른 부분들에 나타내는 방식이 될 수 있다. 자료당 한 번의 구성 요소(예. 라이선스 번호)를 사용하는 것으로 충분하다.
- 5.5 FSC 로고나 ‘Forests For All Forever’ 상표를 사용하지 않고 FSC 인증에 대한 언급을 할 때, 라이선스 번호는 자료당 최소 한 번은 포함되어야 한다.
- 5.6 조직은 제품이 홍보되고 홍보용 자료들이 배부되는 각국의 소비자 보호 법률을 준수하여야 할 책임이 있다.

참고 6. 소비자 보호 법률과 FSC 심사

FSC 인증 심사는 법률과 그러한 요구사항에 대한 준수를 포함하지 않는다.

6. 홍보용 사용의 요구사항

제품 목록에 대한 홍보용 자료

- 6.1 카탈로그, 브로셔, 웹사이트 등에 홍보용 요소들은 한 번만 나타내어도 충분하다(조항 5.2와 5.3 참조). 만일 제품 목록에 FSC 인증제품과 비인증제품 모두 제시되어 있을 경우에는 “FSC® 인증 제품을 찾으십시오”와 같은 문구가 홍보용 요소 옆에 사용되어야 하며 FSC 인증 제품은 분명하게 구분되어야 한다. 만일 제품의 일부 혹은 전부가 요청에 의해서만 FSC 인증 제품으로 가능하다면, 이러한 내용도 분명히 명시되어야 한다.
- 6.2 FSC 상표가 FSC와 비FSC 제품에 사용해도 되는 거래명세표, 운송증, 혹은 유사 문서상에 홍보용으로 사용될 경우에 다음과 같은, 혹은 유사한 문구가 포함되어야 한다: “본 문서에서 이와 같이 구분되는 제품들만 FSC® 의 인증을 받은 것입니다.”

홍보용 물품과 무역 박람회

- 6.3 라이선스 번호가 있는 FSC 로고(조항 1.1(c) 참조)는 머그컵, 펜, 티셔츠, 모자, 배너, 회사차량과 같은 비매품 홍보용 물품에 사용해도 된다.
- 6.4 홍보용 물품에 목재(예. 연필 혹은 메모리 스틱)가 전체적으로 또는 부분적으로 사용된다면, FSC-STD-40-004에서 명시한 적용 가능한 라벨링 요구사항에 따라야 하지만 제품용 라벨을 붙일 필요는 없다.
- 6.5 FSC 상표가 무역 박람회에서 홍보를 위해 사용될 경우 조직은:
- a) 어느 제품이 FSC 인증을 받았는지 명시하여야 하거나,
 - b) FSC 인증제품이 전시되지 않는다면 “우리의 FSC® 인증 제품을 요청하십시오” 혹은 유사한 고지사항 문구를 눈에 띄도록 추가하여야 한다.
- 조직의 FSC 인증을 설명하기 위해 사용된 문구는 고지사항이 필요하지 않다.

FSC 인증 사업에 대한 투자 청구

- 6.6 조직은 그들의 FSC 인증 운영에 기반하여 금융 청구를 하는 투자회사 및 기타 회사의 FSC 상표 사용에 대하여 총체적인 책임을 져야 한다.
- 6.7 모든 청구는 다음과 같은 고지 사항을 포함하여야 한다: “FSC®는 투자 및 회수에 대해 어떠한 재정적인 청구에 대해서도 책임을 지거나 이를 보증하지 않는다.”

7. 홍보용 사용의 제한

- 7.1 FSC 상표는 타 산림인증제도와 동등성을 암시하는 방식으로 사용하지 않아야 한다 (예, FSC/xxx 인증).
- 7.2 타 산림인증제도의 상표와 같은 홍보용 자료에 사용될 때, FSC 상표는 크기나 배치에 있어서 불리한 방식으로 사용되지 않아야 한다.
- 7.3 FSC 로고나 or 'Forests For All Forever' 상표를 홍보 용도의 명함에 사용하지 않아야 한다. 단, "우리는 FSC[®] 인증을 받았습니다(FSC[®] C#####)" 또는 "우리는 FSC[®]인증 제품을 판매합니다(FSC[®] C#####)"와 같이 조직의 FSC 인증에 대한 문구 언급은 라이선스 번호와 함께 사용한다면 가능하다.
- 7.4 FSC 인증 제품은 인증기관의 로고를 단독으로 사용하여 홍보되지 않아야 한다.

Part IV: 라벨링과 홍보에 관한 그래픽 규칙

8. FSC 제품용 라벨과 FSC 로고

색상

8.1 FSC 제품용 라벨과 FSC 로고는 다음과 같은 색상으로만 사용하여야 한다:

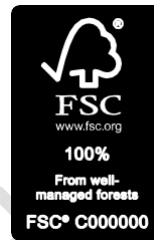
녹색 음각



녹색 양각



흑백 음각



흑백 양각



8.2 복제를 위하여 녹색을 사용하는 경우에 Pantone 626C (or R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28) 색상이어야 한다.

8.3 만일 인쇄 영역에 표준 색상이 가능하지 않으면, 단색 배경에 뚜렷한 명암 대비가 가능한 색으로 대신 사용해도 된다. 라벨은 양각 또는 음각, 혹은 투명해도 된다.

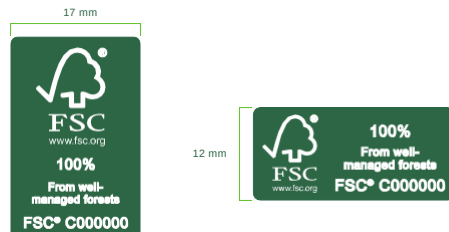
제품용 라벨의 크기와 형태

8.4 FSC 라벨은 세로형이나 가로형으로 사용해도 된다.

8.5 FSC 라벨은 모든 요소가 뚜렷하게 보이는 크기로 인쇄되어야 한다. 라벨의 최소 크기는 다음과 같아야 한다:

- a) 세로형: 폭 9mm
- b) 가로형: 높이 6 mm

모든 구성요소가 포함된 라벨의 권장 최소 크기



모든 라벨의 최소 크기



8.6 제품 유형 추가나 혹은 번역 문구로 인해서 공간이 더 필요한 경우, 세로형 라벨은 높이 그리고 가로형 라벨은 폭만 늘어나도 된다.

- 8.7 라벨의 테두리 사용을 권고한다. 테두리가 사용되지 않을 경우, 라벨 구성요소는 변경되거나 분리되지 않아야 한다.
- 8.8 인쇄 표면이 제한적인 크기가 작은 제품들(예를 들면 펜, 메이크업 브러시)과 같이 라벨을 복수의 행으로 인쇄하는 것이 기술적으로 불가능할 경우, 라벨 구성 요소를 한 줄에 배치해도 된다. 최소 6mm 높이의 FSC 로고와 함께 모든 요소들을 알아볼 수 있도록 하여야 한다. 구성 요소들은 아래쪽에 일직선으로, 혹은 가운데로 조정할 수 있다.



로고의 크기

- 8.9 FSC 로고의 권장 최소 크기는 10 mm이며, 높이가 6 mm보다 작지 않아야 한다. 이는 홍보용 패널 레이아웃으로 사용할 때도 마찬가지이다 (조항 5.2 참조).

권장 최소 크기



로고 최소 크기



제품용 라벨과 로고의 배치

- 8.10 라벨이 복잡하지 않고 깔끔하도록 라벨 주위에 충분히 확보된 공간이 있어야 한다. 최소 공간은 로고의 'FSC' 이니셜 높이를 이용하여 계산한다.



9. 'Forests For All Forever' 상표

색상과 크기

9.1 'Forests For All Forever' 상표는 다음과 같은 색상으로만 사용하여야 한다:

a) 진한 녹색과 연한 녹색



b) 흰색과 연한 녹색



c) 흰색과 진한 녹색



d) 흰색



e) 검정색



f) 진한 녹색



색상은 배경색이 아닌 상표만을 지칭함. 여기서는 흰색 요소로 상표를 표시함에 주의할 것.

9.2 복제를 위하여 녹색을 사용하는 경우 다음과 같아야 한다:

a) 진한 녹색: Pantone 626C (R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28)

b) 연한 녹색: Pantone 368C (R114 G191 B66 / C60 M0 Y100 K0)

9.3 이외 다른 색상들은 사용되지 않아야 한다; 만일 요구된 색상으로 사용할 수 없는 경우, 상표는 복제 사용되지 아니한다.

9.4 'Forests For All Forever' 전체 상표의 최소 크기는 높이가 10 mm여야 하며 텍스트가 있는 로고는 최소 높이가 6 mm여야 한다. .



상표의 배치

9.5 라벨 주위에 충분히 확보된 공간이 있어야 한다. 최소 공간은 로고의 'FSC' 이니셜 높이를 이용하여 계산한다.



상표와 소제목 번역

9.6 FSC가 제공하는 'Forests For All Forever' 상표의 공식적인 언어 버전은 상표 포털과 마케팅 온라인 툴킷(toolkit)에서 접근 가능한 *Trademark Registration List* 에 규정된 국가에서만 이를 사용하여야 한다. 조직이 새로운 번역본을 생성하지 않아야 한다.

9.7 FSC가 승인한 'Forests For All Forever' 소제목 번역은 여백 공간은 남겨둔 상태에서 메시지가 있는 텍스트 형태로 혹은 상표 아래에 같이 사용해도 된다.



10. FSC 상표의 오용

10.1 다음과 같은 방식은 허용되지 아니한다:

- a) 모든 디자인의 비율 변경.
- b) 명시된 요소 이외에 디자인 내용의 변경 또는 추가.
- c) FSC 인증과 관련 없는 환경 클레임과 같이 FSC가 기타 다른 정보의 일부인 것처럼 보이게 하는 경우.
- d) 다른 색상 사용.
- e) 테두리나 배경의 변경.
- f) 다른 내용의 방향과 다르게 디자인을 기울이거나 회전하는 것.
- g) 디자인 주위의 여백 공간 침범.
- h) 연관성을 암시하는 방식으로 타 브랜드와 FSC 상표 또는 디자인과의 조합.
- i) 디자인을 방해하는 배경과 함께 로고, 라벨 또는 상표 배치.
- j) 상표의 목적에 오해의 소지가 있는 방식으로 상표를 배치하는 것
- k) 아래와 같이 'Forest For All Forever' 상표의 구성 요소를 독자적으로 사용하는 것.



부록 A. 상표 사용 관리 시스템

1. 일반

- 1.1 인증 기관에 FSC 상표 사용 목적을 모두 승인 신청하지 않고, 그 대신에 기관은 내부 관리 시스템으로 사용 관리 시스템을 시행해도 된다. 본 부록에 명시한 조건으로 조직이 사용을 시작하기 전에 인증 기관으로부터 시스템을 승인 받아야 한다.
- 1.2 내부 관리 시스템을 사용하기 전에, 조직은 의문이 있는 요구사항에 대한 이해를 잘 하고 있는지를 입증하여야 하며, 이를 위해서 각 유형별 사용 목적에 대하여 충분히 많은 양의 승인 신청을 정확하게, 연속적으로 한 사실을 인증기관에 제출하여야 한다. (예를 들면, 라벨링과 홍보를 모두 관리하는 조직은 각각 신청서를 제출하여야 한다). 조직이 좋은 제출 기록을 입증했는가를 결정하는 것은 인증 기관의 재량이다
- 1.3 조직이 FSC 상표 사용 관리에 일관되게 실패하는 경우, 인증 기관은 조직에게 모든 상표 사용 전에 승인신청 제출을 요청해도 된다.

2. 상표 사용 관리 시스템

- 2.1 조직은 조직의 크기와 복잡성에 맞게 상표 사용 관리 시스템을 실행하여야 하며, 이는 아래와 같은 사항들을 포함하여 표준 (FSC-STD-50-001 V2-0)에 해당되는 인증 요구사항을 지속적으로 따름을 보장하기 위함이다:
 - a) 해당되는 모든 상표 요구사항을 따르는 것에 대한 총체적 책임과 권한을 갖는 관리 대표자를 임명하여야 한다;
 - b) 조직 내의 상표 관리를 다루는 문서화된 절차를 최신 버전으로 실행하고 유지하여야 한다;
 - c) 각 절차의 실행에 대한 책임을 가진 핵심 인력을 규정하여야 한다;
 - d) 제품용 라벨링이나 홍보, 또는 모두를 포함한 시스템의 범위를 규정하여야 한다;
 - e) 상표 사용 관리 시스템을 실행하기 위한 담당자의 적격성을 보장하기 위하여 조직의 최신 버전의 절차를 교육하여야 한다;
 - f) 상표 승인 기록의 경우 완전한 형태의 최신 버전을 최소 5년 간 보존하여야 한다.
- 2.2 새로운 FSC 상표를 사용하기 전에, 조직은 내부 상표 승인 절차를 실행함으로써 또는 인증 기관의 외부 승인을 받음으로써 반드시 상표 사용 관리를 하여야 한다.
- 2.3 조직의 내부 관리 시스템은 상표사용의 내부 승인을 담당하는 관리자를 지정하여야 한다. 상표 관리자들은 FSC 상표 사용에 대해 교육을 받아야 하며 *인증업체를 위한 FSC 상표 온라인 교육 과정*을 권고하는 바다.

1. 특별 요구사항:

a) FSC 단체 산림경영 인증업체

b) FSC 단체와 복수현장 CoC 인증업체

- 1.1 단체 주체는(또는 관리자, 혹은 중앙 사무실) 단체 주체 또는 그 개별 구성원에 의한 모든 FSC 상표 사용에 대해 사용 전에 인증기관에 의해 승인을 받거나 단체 및 그 구성원들이 승인된 상표 사용 관리 시스템을 보유하고 있음을 보장하여야 한다. 인증 기관의 승인을 구할 때, 단체 구성원은 단체 주체 또는 중앙 사무실을 거쳐 모든 승인을 제출하여야 하며 승인 기록을 보존하여야 한다. 다른 대체 제출방법이 인증기관에 의해 승인되어도 된다.
- 1.2 단체 주체는 FSC인증 참여자를 위해서 FSC 인증서와 유사한 어떠한 문서도 생산할 수 없다. 개별적인 구성원 문서가 발행될 경우, 이러한 문구가 포함되어야 한다:
 - a) “[단체명]의 FSC® 인증 프로그램 관리”
 - b) “[인증 기관명]에 의한 단체 인증”
- 1.3 어떠한 기타 인증제도의 상표나 이름도 FSC 인증과 관련된 단체가 발행하는 구성원 문서에 포함되지 않아야 한다 (조항 1.2에 따라).
- 1.4 구성원의 하위 코드는 라이선스 번호에 추가되지 않아야 한다.

2. FSC 프로젝트 인증서(지원자 또는 인증 취득 기업)에 대한 특별 요구사항

- 2.1 프로젝트 관리자는 사용하기 전에 인증기관에 프로젝트와 관련하여 FSC 상표의 모든 용도를 제출하여야 할 책임이 있다.
- 2.2 FSC 상표의 홍보용 사용은 해당 프로젝트에만 적용되어야 하며 프로젝트에 참여하는 다른 조직은 해당사항이 없어야 한다.
- 2.3 프로젝트의 어떠한 조직도 문구류에 FSC 상표를 사용하는 것은 허용되지 않는다.
- 2.4 프로젝트가 인증 기관에 지원 프로젝트로 등록이 되면, 다음과 같은 문구 중의 하나를 사인 또는 인쇄물에 포함해도 된다: “[프로젝트명]을 위한 특정 FSC 인증 목재” 또는 “책임있는 산림 제품을 출처로 함”.
- 2.5 인증서가 발행된 연도는 항상 자료에 포함되어야 한다
- 2.6 프로젝트가 완료되고 인증서가 발행되면, 적절한 FSC 제품용 라벨이 필요한 경우 프로젝트의 표지판에 사용해도 된다; 대체제로, 홍보용 패널을 사인, 배너, 그리고 기타 홍보물에 사용해도 된다.

전체 프로젝트 인증(예. 주택, 경기장)인지 부분 프로젝트 인증(예. 바닥, 목재작업)인지 제품 유형을 항상 구체적으로 명시하여야 한다.

2.7 전체 프로젝트 인증에 대해 인증서가 발행되면, 그 프로젝트는 홍보활동에 “FSC 인증 주택”과 같이 FSC 인증 프로젝트로 기재해도 된다.

2.8 부분 프로젝트 인증에 대해 인증서가 발행되면, FSC 상표가 사용될 때마다 FSC 인증 요소들을 명명하여야 한다. 예를 들면, “이 사무실의 내부 목공은 FSC 인증을 받은 것이다”와 같이 명명할 수 있다.

2.9 최종 프로젝트 소유자가 인증에 포함되지 않는다면, 프로젝트 관리자는 프로젝트 소유자가 FSC 상표를 향후에 홍보용으로 사용하는 것을 FSC에 신청할 수 있도록, 인증 기관이 확인한 라이선스 번호, 발행 연도 및 인증범위 등의 정보를 포함하여 공식적으로 날짜와 서명이 포함된 문서를 제공하여야 한다.

부록 C. FSC와 FSC 클레임 제품을 설명하는 방법

FSC와 FSC 클레임 제품을 설명하는 방법에 대한 여러 사례들이 제시되어 있다. 이 목록은 완벽한 것이 아니며; FSC의 의미를 정확하게 전달할 수 있다면 대체 가능하다. 마케팅 자료 생산 혹은 메시지 전달에 대한 아이디어는 marketingtoolkit.fsc.org를 참조할 것.

FSC를 설명하는 방법:

- Forest Stewardship Council® (FSC®)는 세계적인 비영리 기관으로서, 책임감 있는 산림경영을 전 세계적으로 촉진하는 데에 공헌하고 있다. FSC는 환경, 사회 그리고 경제적 이해관계자들이 지지하는 책임감 있는 산림경영에 대하여 협의된 원칙에 따라 표준을 정의한다. 더보기 www.fsc.org
- Forest Stewardship Council® 환경적으로 적합하고 사회적으로 유익하며 경제적으로 가치 있는 세계 산림경영을 촉진하는 국제적인 비정부 기관이다. 더보기 www.fsc.org
- FSC®는 전 세계적으로 책임감 있는 산림경영 홍보에 헌신하고 있다.
- FSC®는 미래 세대를 위해 산림을 소중히 하는 일을 돕는다.
- FSC®는 산림과 사람을 소중히 하고 야생동물의 서식지인 산림을 보호한다.

FSC 라벨/클레임이 있는 제품을 설명하는 방법:

- 이 제품을 선택함으로써 당신은 세계의 산림을 소중히 하고 있습니다. 더보기: www.fsc.org
- 이 제품을 선택함으로써, 당신은 책임감 있는 세계 산림경영을 지지하고 있습니다.
- FSC® 라벨은 이 제품을 만드는데 사용된 재료의 출처가 [라벨 문구]임을 의미합니다.
- FSC® 라벨은 책임감 있게 공급된 제품에 사용된 재료를 의미합니다.

100% 라벨

- FSC®-인증 산림에서 나온 [재료/섬유]만이 이 제품에 사용되었습니다.
- 이 제품은 FSC®인증을 받은 [재료]로 만들어졌습니다.
- 이 제품의 [재료]는 잘 관리된 FSC®인증된 산림에서 나온 것입니다.
- 이 FSC® 라벨은 목재가 지역공동체, 야생, 그리고 환경에 이익을 주는 방식으로 수확한 것임을 의미합니다.

Mix 라벨

- 이 제품은 FSC®인증을 받은 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 것입니다.
- 이 제품은 잘 관리된 FSC® 인증 산림 그리고 다른 관리된 재료 공급으로부터 나온 재료로 만들어진 것입니다.

- 이 제품은 잘 관리된 FSC® 인증 산림, 재활용 재료, 그리고 기타 관리된 재료 공급으로부터 온 재료로 만들어진 것입니다.
- 이 제품은 잘 관리된 FSC® 인증 산림에서 나온 재료와 재활용 재료로 만들어진 것입니다.
- 이 제품은 재활용 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 것입니다.

‘Mix’ 라벨이 있는 제품을 다른 재료가 사용되었다는 것을 언급하지 않고 책임감 있게 또는 잘 관리된 산림에서 나온 재료로 만든 것이라고 **하지 마십시오.**

재활용 라벨

- 이 제품의 산림 기반 재료는 재활용 된 것이다.
- 이 [제품]에 적용된 FSC® 라벨은 세계의 산림 자원을 책임감 있게 사용했다는 것을 보장합니다.

‘Recycled’ 라벨이 있는 제품이 책임감 있게 또는 잘 관리된 산림에서 나온 재료로 만든 것이라고 **하지 마십시오.**

소규모 생산자 라벨

- FSC® 라벨은 이 제품의 [재료]가 소규모 생산자와 지역 공동체에 이익을 주는 방식으로 수확되었음을 의미한다.
- 이 FSC® 라벨은 [재료]가 소규모 생산자, 지역 공동체, 야생과 환경에 이익을 주는 방식으로 수확되었음을 의미한다.

부록 D. 용어 및 정의

본 표준의 목적을 위해서 FSC-STD-01-002 *FSC Glossary of Terms* 에 있는 용어 및 정의와 아래 사항들이 적용된다.

인증서: 정당하게 확인된 제품, 절차 또는 서비스가 구체적 표준이나 기타 문서에 맞는 충분한 신뢰가 제공된 표시인 인증 시스템의 규칙 하에 발행된 문서 (ISO/IEC Guide 2:1991 문단 14.8과 ISO/CASCO 193 문단 4.5).

인증기관: 적합성 평가 서비스를 수행하고 인정 대상이 될 수 있는 기관 (ISO/IEC 17011:2004 (E)에서 인용)

관리된 재료: FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing Controlled Wood* 의 표준 요구사항을 준수하는 것으로 평가되어 FSC 클레임 없이 공급되는 인풋 재료

FSC 인증 제품: 해당되는 모든 인증 요구사항들을 준수하고, FSC 클레임과 함께 판매된 적격성이 있고, FSC 상표와 함께 홍보할 수 있는 적격성이 있는 제품. FSC Controlled Wood는 FSC 인증 제품으로 고려되지 않는다.

FSC Controlled Wood: 'FSC Controlled Wood' 클레임 매겨진 재료 또는 제품.

FSC 상표 라이선스 동의서: FSC 상표 사용을 허가함을 명시한 조직에서 서명한 법적 ('라이선스를 받은 자료').

FSC 상표 라이선스 번호: FSC 상표 라이선스 동의서 상에 서명한 조직에 발행되는 식별 번호. 이것은 인증업체에 FSC® C##### 형태로 발행된다. FSC 라이선스 보유 기업의 데이터 베이스에서 조직을 확인하는 데에 사용되며 FSC 상표 사용에 수반되어야 한다.

FSC 상표: FSC는 여러 등록 상표를 갖는다: (a) FSC 로고; (b) 'FSC' 이니셜; (c) 'Forest Stewardship Council'의 이름; (d) 'Forests For All Forever – full' 상표; and (e) 'Forests For All Forever – logo with text' 상표.

단체주체: 단체 인증에 지원하고 발행된 어떤 단체 인증을 보유하고 있는 주체. 단체 주체는 개인이나, 협력 기관, 협회 혹은 다른 유사 법적 주체여도 된다.

외비우스 띠: 띠를 형성하는 세가지 화살표로 이루어진 사인. 퍼센트 수치는 제품에 사용된 수치는 고객 사용 전/후 재활용 재료 함량의 비율을 가리킨다.

비목재 임산물: 송진, 잎과 같은 나무뿐만 아니라 기타 식물 및 동물로부터 얻어지는 재료들을 포함하는 목재를 제외한 산림기반 제품. 예를 들면 대나무, 종자, 과일, 견과류, 꿀, 야자나무, 고무, 코르크, 장식용 식물 및 기타 산림에서 나오는 제품들이 있을 수 있으며, 이에만 한정되지 않는다.



Forest Stewardship Council®

제품용 라벨: 제품에 사용된 재료에 대해 공공적인 FSC 클레임을 하기 위해서 필요한 정보 표시이며, 제품이나 포장재에 부착하여 사용된다

조직: FSC 라이선스 동의서에 서명을 하고 유효한 FSC CoC 인증서 또는 FSC 산림 경영 및 CoC 인증서의 결합을 가지고 있는 등록된 법적 주체로, 단체 주체, 복수현장 구성원, 단체 산림관리자 및 CoC 인증 제도와 프로젝트 인증의 사용자를 포함한다.

소비자 사용 후 재활용 재료: 개인, 가구 또는 제품의 최종 사용자로서 역할을 하는 상업, 산업 및 기관 시설에서 의도된 목적을 가지고 사용되는 상업용 제품이나 소비자로부터 재활용된 재료.

소비자 사용 전 재활용 재료: 재료가 발생한 동일한 제조 공정에서 최종 사용 및 재사용을 할 수 없는, 재료가 의도적으로 사용되지 않은 2차 제조 공정 또는 하류 산업 과정에서 나온 재활용된 재료.

제품 유형: 이러한 요구사항을 목적으로, "목재"나 "코르크"와 같이 제품용 라벨에 사용되는 인증된 재료나 내용물의 설명 리스트. 이 리스트는 상표 포탈에서 이용 가능함.

소규모 또는 지역사회 생산자: 소규모 및 저강도로 관리된 산림 적격성 기준 (FSC-STD-1-003a)과 부록을 충족하는 산림관리연합(FMU) 혹은 FMUs의 그룹. FMU는 FSC-STD-40-004에 정의된 사용권과 관리 기준을 준수하여야 한다.

상표 포탈: FSC 상표를 사용할 자격이 있는 조직에게 FSC 라벨과 로고를 제공하기 위한 온라인 서비스.

상표사용 관리 시스템: 본 표준의 부록 A에 설명된 절차 체계이며 정확한 FSC 상표사용을 보장하기 위해서 인증업체가 사용.

규정 표현에 대한 동사 형태

[ISO/IEC Directives Part 2: Rules for the Structure and Drafting of International Standards (2011)에서 인용]

- ~**하여야 한다**(shall) 는 엄격하게 표준을 준수하여야 하는 요구사항을 가리킨다.
- ~**하는 것이 좋다**(should) 는 여러 가능성 중에서 다른 것들은 언급하거나 배제하지 않으면서 한 가지가 특히 적절하다고 권고되는 것, 또는 특정 행동 방침을 선호하지만 반드시 요구되는 것은 아닌 것을 가리킨다.
- ~**해도 된다**(may) 서류 범위 내에서 허용되는 행동방침을 가리킨다.
- ~**할 수 있다**(can) 는 물질적이든 물리적이든 일반적인 가능성이나 능력에 관한 구문에 사용되었다.

ic.fsc.org

FSC International Center GmbH
Charles-de-Gaulle-Straße 5 · 53113 Bonn · Germany



All Rights Reserved FSC® International 2017 FSC®F000100